

2020年10月20日

株式会社オーエス

報道関係者各位

入国制限緩和後の訪日中国人観光客獲得に向け 箱根温泉の中国向け体験 Vlog が 3 週間で 33 万回再生！ 「J-ONSEN」は YouTube で欧米豪にも！

中国マーケティング支援事業を行っている株式会社オーエス（本社：東京都豊島区西池袋 2-41-8、代表取締役：織田 光一、以下当社）は、新型コロナウイルスの影響で訪日旅行が出来ない、中国の訪日旅行潜在層に対し、オンラインで温泉の魅力を伝え、入国制限緩和後のインバウンド（訪日観光客）回復につなげる J-ONSEN プロジェクトをスタートさせ、9月26日に第1回目の温泉体験 Vlog 番組の放映をスタートしました。



Info Comments⁹¹

微日本 (Author)
1.4M 粉丝 · FindJapan株式会社旗下日本旅游媒体品牌

J-ONSEN | 日本箱根温泉旅行-vlog

9月26日 · 33.1万 views

284 91 546 50 Share

投稿日	: 2020年9月26日 (土)
集計日	: 2020年10月19日 (月)
集計期間	: 23日 (約3週間)
投稿動画記事IMP数	: 1,560,000IMP
投稿動画再生回数	: 331,000回
投稿動画転送数	: 284回
投稿動画コメント数	: 91回
投稿動画いいね数	: 546回
総エンゲージメント数	: 921回

<3週間で33万回>

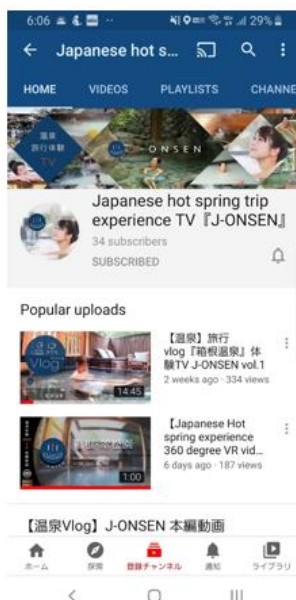
J-ONSEN の第1回目は「箱根温泉」。9月26日に投稿後、3週間で、再生回数は33万回を超え、コロナ禍の中、現在日本に来たくても来ることができない、将来の訪日旅行潜在顧客にとっても非常に興味がある番組内容だったと思われます。また、エンゲージメントの中ではポジティブなコメントも多く、「見るだけで癒し」「温泉旅行に行きたい」など、入国制限緩和後の訪日旅行プロモーション活動にとって良い兆しが見えます。

中国語	日本語訳
先存了, 下次走这条线	ブックマークしました！今度行きます。
去过登别的地狱谷, 规模也很大, 下次去箱根	登别的地獄谷に行ったことがある、そこも大きいです。今度は箱根に行きます。
Mark一下, 日本旅游, 温泉	日本の温泉ですね。ブックマークしました。
箱根是我原本计划的行程啊…竟然想流泪了！	私はそもそも箱根に行きたかったですが、動画を見て泣きそうです。早くコロナ終息してほしいですね、みんな元気で旅行に行きましょう！
盼望着…疫情快点过去, 大家都健健康康的, 身体棒棒的去旅行！	あのパン屋さんにすごく興味ある！
我真的看上……那个面包了	温泉旅行に行きたいですが、旅のコストを聞きたいです。
很想去温泉旅游, 介绍一下消费价格好嘛？	動画のようなスケジュールで旅行に行きたいです。
感觉可以照这个路线走	6年前の卒業旅行は箱根に行きました！記念品の黒い卵石鯰を今でも大事に保管しています！また今度会えるの楽しみにしています。
上次去还是6年前的毕业旅行, 黑鸡蛋香皂作为纪念品一直收藏着！	ああああ！懐かしい。
期待下次的相遇	ブックマークしました。
啊啊啊啊啊啊啊, 怀念	ブックマークしました。
马一下	羨ましいですね。
码住	機会があれば行きましょう。
羡慕	私も行きたいです。
有机会可以安排	いいですね！私も温泉旅行に行きたい
我也想！！！！	行きたいです！
好好·以后啥时候也来个温泉旅	懐かしいですね！（前箱根旅行の記憶を）いまでもあざやかに目に焼き付いています。
要去要去要去要去	す。大涌谷の卵もいっぱい食べました。
好怀念 真是历历在目啊~话说大涌谷の蛋我们是不是吃了好几个	日本旅行がいつできるかわからないですが、とりあえずブックマークしました。
马克(也不知什么时候才能出去玩儿	見るだけで癒し
看看就解乏	今のような涼しい季節に似合いますね、私も温泉に入りたい
这种微凉天气·俺也好想泡温泉啊	

※投稿番組に対するコメント例

<J ONSEN は YouTube でも >

次に、中国での好反応を受け、日本政府観光局（JNTO）でも力を入れている欧米豪の訪日潜在顧客に対しても発信できるように、J-ONSEN の YouTube チャンネルをこのたび開設いたしました。YouTube チャンネル内では、当番組の他に、オンラインで温泉体験ができる 360 度 VR 動画コンテンツや温泉グルメ、温泉コスメなど、温泉に関するコンテンツを配信していく予定です。



【YouTubeチャンネル】



【Vlog温泉旅行番組】



【360度VR 温泉体験動画】

【J-ONSEN とは】

- ①温泉家の北出恭子さんが案内する温泉を中心とした 360 度動画の旅番組
- ②本編動画制作（15 分～20 分）、温泉地攻略記事作成、動画配信、攻略記事投稿がパッケージになっています。
- ③初年度は、施設のホームページや観光サイトなどで二次利用可能
- ④動画配信、記事投稿のリポート付き
- ⑤パッケージ料金：270 万円（税別）～
- ⑥オプションで動画や記事の拡散も可能

【配信メディア：微日本（Weibo）】

- ・ URL：<https://www.weibo.com/officialjp>
- ・ フォロワー数：1,446,721 人以上（2020 年 7 月 2 日時点）
- ・ トータル投稿数：12,820 投稿（2020 年 7 月 2 日時点）
- ・ 月間 IMP 数：5,000,000IMP 以上

◆会社概要

会社名：株式会社オーエス

所在地：〒171-0021 東京都豊島区西池袋 2-41-8 I・O・B ビル 7 階

法人代表：代表取締役 織田 光一

設立：2003 年 12 月 12 日

事業内容：インターネット関連広告事業、WEB サイト制作事業、WEB メディア事業、インバウンド支援事業、コスト削減事業

資本金：100,000,000 円（2020 年 10 月 1 日現在）

URL：<https://oscorporation.com/>

◆温泉家・北出恭子（おんせんか・きたできょうこ）さん

<https://kitade-onsen.com/>

国内外の温泉を年間 300 湯以上めぐる温泉専門家。温泉ソムリエアンバサダーをはじめ多数の温泉資格や知見を活かし、メディア出演や講演を中心に温泉の魅力を積極的に発信し続けている。また、温泉地自治体や企業と連携し、温泉を軸とした地域資源の創出や温泉地づくりをサポート。大学非常勤講師や観光行政の委員も務めている。スプリングラボ合同会社 CEO。著書「九州絶品温泉、どこ行こ？（ペガサス出版）」。

◆お問い合わせ先

株式会社オーエス

TEL：03-3982-5611 FAX：03-3982-5641

E-mail：info@china-ad.jp

担当：インバウンド事業部 高橋