

CJTC限定！中国最大級旅行口コミサイト 馬蜂窝ライブ配信特別プランキャンペーン！



CONFIDENTIAL



馬蜂窩(Mafengwo)とは？

■ 中国旅行口コミアプリ 馬蜂窩(マーファンウォー)とは？

馬蜂窩とは？

「馬蜂窩(Mafengwo:マーファンウォー)」は2014年からサービスを開始し、日本を含む全世界の60,000箇所以上の観光地情報を掲載しています。**ユーザー数は約1.3億人、月間口コミ投稿数は約1000万件にのぼり、訪日旅行では毎年約400万人が利用**している媒体としてインバウンドの業界でも注目を集めています。団体旅行者ではなく、今中国旅行市場で拡大しているFIT（個人旅行者）が海外旅行を検討する際に口コミなどを参考にしているメディアです。



■ 馬蜂窩(マーファンウォー)
<http://www.mafengwo.cn/>

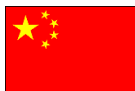
【ユーザー数】：1億3,000万人

【月間口コミ投稿数】：1,000万件



 马蜂窝 アカウント
通常広告メニュー

②微日本 馬蜂窩(マーファンウォー)アカウントライブ配信



【中国本土向け**オンライン旅行**馬蜂窩ライブ配信】

平均視聴率

40,000人以上!

馬蜂窩ライブ

微日本は中国における旅行最強アプリ「馬蜂窩」から中国本土に向けて**ライブ配信**を**することが可能**です。また**継続してライブ配信を行う**ことによって観光地の認知も広がり渡航制限解除後の来訪促進につながります。1回のライブ配信時間は約2時間程度で行い、平均視聴人数は3万人～5万人を越えます。最高で5.5万人の視聴者も獲得しました。旅行専用の口コミサイトへのライブ配信になるので、日本への旅行に興味がある中国本土の人達にリーチすることが可能です。



微日本带你云游日本湘南江之岛

湘南江ノ島
視聴数：1.8万人



微日本带你云游埼玉姆明主题公园

ムーミンパーク
視聴数：3.1万人



微日本带你打卡逗子海岸绝美夕阳

逗子海岸
視聴数：1.5万人



微日本带你云游小江戸川越 (有抽奖)

埼玉川越
視聴数：2.0万人



微日本带你云游别府地狱温泉

别府地獄めぐり
視聴数：3.3万人



微日本带你云游东京塔芝公园

東京芝公園
視聴数：5.5万人



観光地ライブ配信サービス

中国本土向け**オンライン旅行ライブ配信**

【ライブ配信金額】：**20万円** (税別)

※交通費・宿泊費は別途。

【微日本アカウント】

<https://imfw.cn/l/170555146>

CONFIDENTIAL



微博(Weibo)とは？

■ 中国向け観光マーケティングにおける微博（Weibo）とは？

微博とは？

微博（Weibo）とは、中華圏最大級のソーシャル・メディアと言われています。

微博（Weibo）は、短文や画像、動画を投稿できる中国版Twitterのようなサービスで、近年では中国進出を狙う多くの自治体や企業、著名人がWeiboを使ったPRをおこなっています。世界8億人以上という圧倒的なユーザー数に加え、月間アクティブユーザー2億人以上、デイリー投稿数 1.3 億投稿とその高いアクティブ性も魅力のひとつです。

Weiboが中国人観光客の集客に有効な理由とは？

① 中国人のお客様に日本から情報発信できる数少ないツール

中国では日本と違い、厳しいインターネット規制があります。そのため、普段日本で利用しているFacebookやTwitter、Instagramなど、日本でメジャーなSNSはほぼ利用できません。しかしWeiboは、中国企業が運営するSNSなので、規制の厳しい中国でに対しても情報発信が可能で、中国人のお客様とつながりを持てる、数少ないツールなのです。

② テレンドに敏感なミレニアル層のユーザーが多い

- ・ユーザー数：8億人以上(うち8割が中国本土に在住)
- ・月間アクティブユーザー数：2億人以上
- ・ログイン：携帯電話からが94%
- ・年齢層：17～33歳が79%
- ・男女比：それぞれ50%



上記の数字からは、メインユーザーが中国本土に住む消費意欲が高い、ミレニアル層の男女であること。スマートフォンから気軽に利用できる。日常に溶けこんだツールであることがわかります。世の中のテレンドや最新情報に敏感な層の利用が多いため、Weiboからの情報発信を宣伝・集客に活用することは、訪日中国人の集客対策にはとても有効といえます。

①微日本 微博（Weibo）アカウントとは？

微日本とは？

日本最大級のWeiboインバウンドメディア「微日本」とは「新しい日本や知らなかった日本に出会う」をコンセプトとして、中国本土からの訪日旅行者向けショッピング情報はもちろん、ユニーク且つ可愛い日本の「モノ」やファッション・カルチャーといった日本の「コト」体験、さらに、日本の美しい四季の風景や観光スポットなどバラエティーに富んだ記事を日々更新中。「日本の代弁者」として、日本の最新トレンド情報を発信し続けています。



@微日本（2020年3月）

【毎月の露出】：**5,000,000**

【月間投稿数】：**120件**



【日本最大級Weibo公認 訪日インバウンドメディア：**微日本**】

メディア運営：2013年5月開始。運営**8**年目！

フォロワー数：**144万人**

（2020/06月現在の数字）

日本観光情報

ライフスタイル

グルメ

ファッション

イベント情報

業界ニュース

アニメ／漫画／ゲーム

CONFIDENTIAL

■ 微日本フォロワー属性情報

年齢・性別

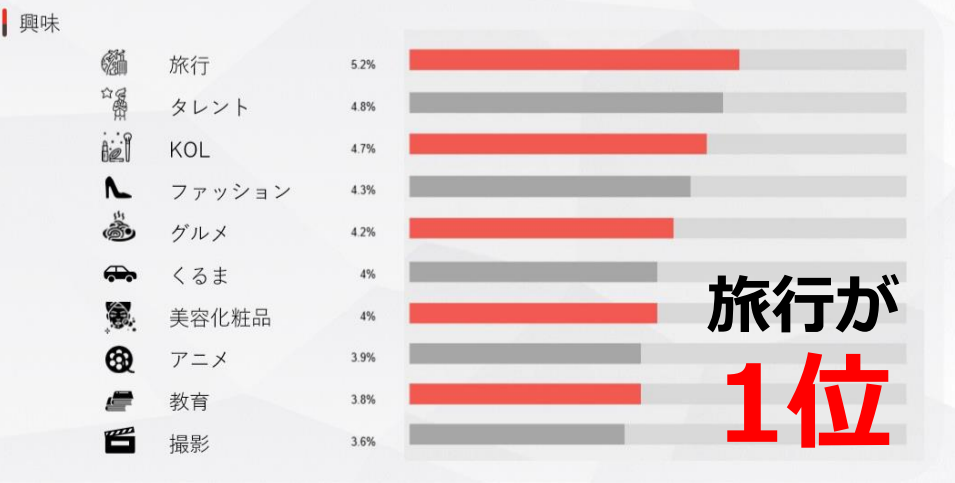


男性46.7% 女性53.2%

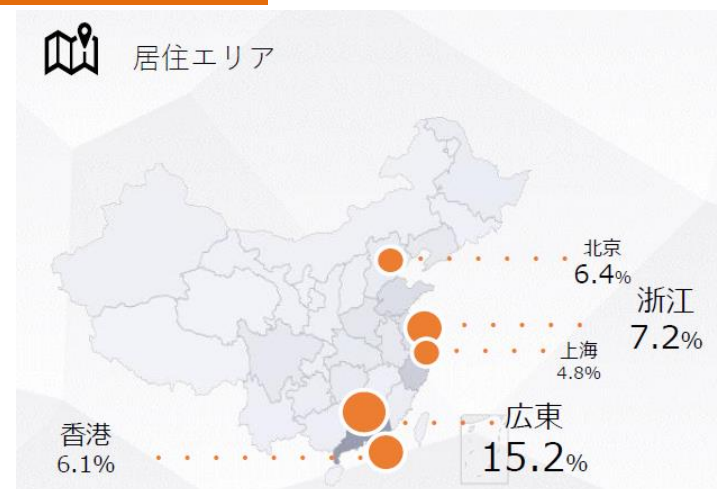
0歳～17歳 : 5.7%
18歳～24歳 : 19.8%
25歳～29歳 : 18.7%
30歳～34歳 : 20.9%
35歳～39歳 : 15.3%
40歳～際49 : 15.6%
50歳～59歳 : 2.8%
60歳以上 : 1.2%

20～30代の
ミレニアル世代が
70%以上

興味



居住地域



CONFIDENTIAL



通常広告メニュー

■タイアップ通常画像or動画記事投稿広告

通常の画像及び動画（お客様ご用意）投稿広告です。お客様が投稿していただきたい記事や動画を「微日本」のアカウントから投稿します。



タイアップ通常画像or動画記事投稿広告 内容構成

文字数	原則140文字以内
画像	9枚～最大18枚まで
ハッシュタグ	原則2つまで
リンク先	Weibo推奨サイト ※1
IMP保証	500,000IMP
料金	110,000円（税込）／記事投稿

広告オプション

トップ記事固定	11,000円（税込）／日
フィード広告	110,000円（税込）～
馬蜂窩 投稿	110,000円（税込）

◆投稿画像素材または動画素材はお客様で用意

◆フィード広告には審査がございます。

※ 1. HPなどにリンクする場合はIMP保障は出来かねますので予めご了承ください。

CONFIDENTIAL



特別広告メニュー

CJTC×微日本コラボキャンペーン！！

キャンペーン期間：2021/04/01～2021/06/30迄

※2021年6月30迄の申込みに限らせていただきます。（CJTCキャンペーンでの申込みとお伝え下さい。）



支援対象	地方自治体／DMO／宿泊施設／観光産業／テーマパーク etc
受付期間	2021年4月15日～2021年6月15日
想定効果	①馬蜂窩ライブ配信: 30,000～50,000視聴／回 ②馬蜂窩ライブ配信(4回パック): 120,000～200,000視聴／4回 ③微博記事投稿: 30,000～50,000PV／回 ④微博記事投稿(4回パック): 120,000～200,000PV／4回
参考料金	①馬蜂窩ライブ配信: 15.4万円／回 ②馬蜂窩ライブ配信(4回パック): 44万円／4回 ※1回11万円 ③微博記事投稿: 7.7万円／回 ④微博記事投稿: 22万円／4回 ※1回5.5万円
補足事項	先着順 10社限定！ その他PRご相談可能

プラットフォーム	商品名	通常価格	CJTC特別販売価格
 馬蜂窩	中国最大級旅行口コミサイトでのライブ配信	22万円／回	15.4万円／回
 馬蜂窩	中国最大級旅行口コミサイトでのライブ配信 (4回パッケージ)	88万円／4回	44万円／4回
 微博	訪日フォロワー145万人！ 日本インバウンドメディア「微日本」記事投稿	11万円／回	7.7万円／回
 微博	訪日フォロワー145万人！ 日本インバウンドメディア「微日本」記事投稿 (4回パッケージ)	44万円／4回	22万円／4回
 微博	訪日フォロワー145万人！ 日本インバウンドメディア「微日本」投稿記事ターゲティング広告	広告出稿最低費用：10万円～	
備考	①微日本のWeibo広告出稿は審査がございます。予めご了承ください。 ②微博ターゲティング広告の運用手数料は20％となります。（例：広告費10万円の場合の内訳⇒広告8万円、運用手数料2万円） ③馬蜂窩ライブ配信の実施日に関しては先着順とさせていただきます。 ④馬蜂窩ライブ配信に関して交通費と宿泊が必要な場合の宿泊費は別途請求させていただきます。（2名分） ⑤馬蜂窩ライブ配信にKOLを起用したい場合は別途ご相談も可能です。		

提供元：株式会社オーエス

詳しくは [こちら](https://www.china-ad.jp/)

<https://www.china-ad.jp/>

CONFIDENTIAL

■ 会社概要



OS CORPORATION
GROUP

株式会社オーエス

〒171-004 東京都豊島区西池袋2-41-8 I・O・Bビル7F

<https://oscorporation.com/>

株式会社 オーエス（英文表記：OS.CO.,LTD.）

設立日	2003年12月12日
決算月	3月
資本金	100,000,000円（2019年02月01日現在）
代表取締役	織田 光一
事業内容	WEBサイト制作事業 インターネット関連広告事業 メディア関連広告事業 インバウンド事業 LED関連事業
許認可	電気通信事業許可証 A-18-8935 古物商許可証・事務機器商 305500405514 一般労働派遣事業許可証 般13-302398 有料職業事業許可証 13-ユ-301886 プライバシーマーク認定番号 第10823782（02）号
取引銀行	みずほ銀行 池袋西口支店 三井住友銀行 池袋支店 三菱東京UFJ銀行 西池袋支店 りそな銀行 市ヶ谷支店
関連子会社	株式会社インターネットサポート
加盟団体	日本政府観光局（JNTO）会員 日本地域広告会社協会（JLAA）正会員 JNTO JLAA Japan Local Advertisers Association 一般社団法人日本地域広告会社協会
取引先	ソフトバンク株式会社／グーグル株式会社／ヤフー株式会社／株式会社リクルートライフスタイル／株式会社朝日新聞社／株式会社ビジョン／新浪日本総合ネットワークグループ株式会社／新浪日本微博株式会社／新浪日本不動産株式会社／新浪日本旅行株式会社／インタセクト・コミュニケーションズ株式会社／株式会社Fun Japan Communications／エキサイト株式会社／華人Channel Japan／その他（順不同）



【全社事業内容】

①国内WEBメディア運営

- ・美容専門情報サイト「BeautyPark」の運営
- ・歯科専門情報サイト「歯科Park」の運営
- ・管理栄養士マッチングサイト「えいようjoin」の運営

②WEB広告運用代行

- ・Googleリスティング、DSP広告運用代行
- ・YAHOOリスティング、DSP広告運用代行

③SNS広告運用代行

- ・Facebook広告運用代行
- ・Instagram広告運用代行

④WEBコンテンツ制作&コンサルティング提案

⑤コスト削減提案

- ・LED販売
- ・新電力販売

【中国向け事業内容】

①中国インバウンドメディア運営

- ・美容専門情報サイト「BeautyPark玩美花园」の運営

②中国SNS（Weibo、WeChat）運用代行

- ・平成30年度 長崎県公式微博（Weibo）運用代行など
- ・国内有名企業アカウント運用多数

③中国WEB広告運用代行

- ・百度リスティング、DSP広告運用代行
- ・SNS広告（Weibo、WeChat）運用代行

④KOLマーケティング事業（インフルエンサー）

- ・令和元年 東京都東村山市中国プロモーション
- ・令和元年 環境省国立公園プロジェクト中国プロモーション
- ・令和元年 国土交通省 関東運輸局【北関東磐越五県中国PR事業】
- ・国内有名企業KOLプロモーション実績多数

⑤中国メディア広告販売

- ・「OMG!玩美咖（ガンピカ）」広告代理店（SNSテレビ番組）
- ・「昕薇（シンウェイ）」広告代理店（女性向けファッション誌）
- ・「東京印象」広告代理店（テレビ番組）など・・・

CONFIDENTIAL



Thanks!

お問い合わせ先：株式会社オーエス インバウンド事業部



0120-31-1179

info@china-ad.jp

CONFIDENTIAL