

BeautyPark 玩美花园が中国ソーシャルコマースを拡大

中国人女性に人気の SNS「小紅書 (RED)」に越境 EC 店舗をオープン

～ 新規店舗オープンに合わせ公認モデルと公認美容家を新たに決定 ～

この度、中国越境 EC 事業を行う株式会社オーエス（本社：東京都豊島区西池袋 2-41-8、代表取締役：織田光一、以下当社）は、中国人女性に人気のソーシャルメディア「小紅書 (RED)」に BeautyPark 玩美花园の越境 EC 店舗をオープンいたしました。

また新規店舗オープンに伴い、日本人の在日 KOL で有名な「小雪 KAWAII」さんと、日中で活躍中の美容家「濱田文恵」さんが、BeautyPark 玩美花园公認のモデルと美容家にそれぞれ就任いたしました。



【越境ECトップページ】

掲載プラットフォーム	プラットフォーム審査	掲載可能ジャンル	商標
 小紅書 (RED)	有り	ヘアケア スキンケア ボディケア コスメ	必要



【商品ページ】



【公式アカウント】



【記事ページ】

【POINT！】

小紅書越境EC店舗に商品掲載が出来ることによって、KOLを使ったプロモーション（投稿記事やライブコマース）から直接商品販売ページに遷移させることが可能になります。

またBeautyPark玩美花园のアカウントからも定期的にライブコマースを実施するので小紅書越境EC店舗に掲載されることは非常に価値があります。

<https://www.xiaohongshu.com/vendor/609de77c0425340001582185>

【背景】

現在、中国向けに美容商材の認知拡大をするために、小紅書 (RED) は必要不可欠な SNS となっていますが、日本の各美容メーカーが小紅書 (RED) 内に越境 EC 店舗を持つことは、下記のような課題もありハードルが非常に高くなっていました。

- ・越境 EC 店舗開設までの複雑なフロー
- ・日本語対応で無いため中国人スタッフが自社の中にいないと対応できない
- ・販売した後の物流作業が対応できない

またこうした中、中国では近年、小紅書や WeChat 等の SNS 内に直接越境 EC 店舗を開設し、ブランドのフォロワーを獲得しながら商品を販売していく「ソーシャルコマース」が急成長しています。

【小紅書（RED）とは？】

小紅書（RED）は、現在中国で非常に人気を集めている口コミ投稿系のアプリです。ユーザーは現在3億人、月間アクティブユーザー数は1.3億人にも上ります。利用率が最も高い年齢層は25～34歳で38%。また、女性が88.37%、男性は11.61%の利用率でわかるように、小紅書（RED）は中国の若い女性を中心に人気を集めているアプリとなっています。アプリ内にEC機能を搭載していることから、情報収集から購入までをスムーズにできるというのが大きな魅力の一つとなっているアプリです。

【BeautyPark 玩美花园 越境 EC サービス】

既に BeautyPark 玩美花园では、2020年9月から WeChat ミニプログラム上で、美容商材に特化した越境 EC 店舗を展開しておりましたが、この度、小紅書（RED）上にも越境 EC 店舗をオープンさせることによって、商品購入の際、口コミを参考に小紅書（RED）を利用しているユーザーへもリーチをすることが可能になります。また小紅書（RED）内で商品の販売をしたい日本の各美容メーカーにとって、自社店舗を持たなくても商品販売が可能になり（※掲載には小紅書（RED）内の掲載審査有り）、より多くのターゲットユーザーに対してアプローチが可能となります。

【BeautyPark 玩美花园公認モデル、公認美容家就任】

BeautyPark 玩美花园の小紅書内に掲載されているコンテンツの充実を図るため、今回新たに公認モデルに「小雪 KAWAII」さん、公認美容家に「濱田文恵」さんの2名がそれぞれ就任いたしました。

- ・公認モデル：在日日本人 KOL 小雪 KAWAII



身長 167cm、体重 47kg、足のサイズ 24.5cm、B82,W61,H88

>>中国語が堪能な日本人 KOL

>>中国語検定（HSK）6 級

>>北京大学中国語学部 2017 卒

プラットフォーム	フォロワー数 ※2021/9月現在	URL
 新浪微博 weibo.com	145,000人	https://weibo.com/u/5815100586
 小红书	56,000人	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5b183b4d4eacab5076caebde
 bilibili	23,000人	https://space.bilibili.com/28070457
 抖音	230,000人	https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAA2aBYv8fI_Ivo_Gm1ePfzGgSHnN-5950ZX9v45k5sUj

- ・公認美容家：濱田文恵（はまだふみえ）



>>日中美容研究家

>>国際中医薬膳師

>>医薬品登録販売者

>>一般社団法人日本セルフ美容協会代表理事

>>インスタグラムフォロワー12,000人

※毎日のセルフ美容に、自身のルーツである東洋と西洋を組み合わせた独自の美養法を提唱する。

著書『運命をこっそり変える』

【中国越境 EC セミナーのご案内】

beautyworld JAPAN WEST にて「リスクなくスタートできる中国越境 EC 入門セミナー」をオープンセミナーで開催いたします。

開催日時：2021 年 10 月 18 日（月）15：00～15：45 参加費無料

開催住所：〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北 1 丁目 5-102

開催場所：インテックス大阪

当日会場：3 号館 エステティックステージ（聴講無料、事前予約不要、座席数約 150 席）

ご来場には来場事前登録が必要となります。来場事前登録は下記 URL から。

<https://beautyworld-japan-west.jp.messefrankfurt.com/osaka/ja.html>

※本見本市は商談を目的とした商談見本市のため、17 歳未満の方および業界関係者以外のご入場は固くお断りしております。

株式会社オーエスでは、今後も中国向け越境 EC に関して最新のソリューションを提供することで、日本の美容関連企業様の中国展開に貢献して参ります。

■株式会社オーエスについて

インバウンド事業では、日本企業および全国の自治体や省庁の中国プロモーション支援を行っており、主に中国のデジタルマーケティング領域に精通しています。広告ソリューションの販売代理店契約業務の他、中国向け日本美容専門情報サイト「Beauty Park 玩美花园」を運営し、中国からの日本向け美容体験送客サービスや日本の美容商材の越境 EC サービスも独自に展開しており、中国での SNS マーケティング事業や中国人 KOL を使ったインフルエンサーマーケティング事業の実績が数多くあります。

会社名：株式会社オーエス

所在地：東京都豊島区西池袋 2-41-8 I・O・B ビル 7 階

法人代表：代表取締役 織田 光一

設立：2003 年 12 月 12 日

事業内容：インバウンド支援事業、インターネット関連広告事業、WEB サイト制作事業、WEB メディア事業、コスト削減事業

資本金：100,000,000 円（2019 年 1 月 1 日現在）

URL：<https://oscorporation.com/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社オーエス インバウンド事業部

TEL：03-3982-5611 FAX：03-3982-5641

E-mail：info@inbound-beauty.com

担当：高橋 or 斎藤