

微日本で「J-ONSEN」 プロジェクト始動



記者説明会

本日の流れ

■ ご挨拶（約5分） 11:00

【株式会社オーエス 高橋より】（約20分）

■ 株式会社オーエス会社概要 11:05～

- ・ 微博（Weibo）の日本の観光誘客の視点からみた活用方法
- ・ 微日本とは？
- ・ J-ONSENの取り組みについて

【温泉家 北出恭子より】（約15分）

■ 温泉家「北出恭子」さん自己紹介 11:25～

- ・ J-ONSENに懸ける思いなど

■ 質疑応答（約10分） 11:40～

■ 終了のご挨拶（約5分） 11:50

■ 終了 11:55



株式会社オーエス 会社概要

CONFIDENTIAL

■ 会社概要

株式会社 オーエス (英文表記: OS.CO.,LTD.)

設立日 2003年12月12日
 決算月 3月
 資本金 100,000,000円 (2019年02月01日現在)

代表取締役 織田 光一

事業内容 WEBサイト制作事業
 インターネット関連広告事業
 メディア関連広告事業
 インバウンド事業
 LED関連事業



OS CORPORATION
GROUP

株式会社オーエス
 〒171-004 東京都豊島区西池袋2-41-8 I・O・Bビル7F

<https://oscorporation.com/>



許認可 電気通信事業許可証 A-18-8935
 古物商許可証・事務機器商 305500405514
 一般労働派遣事業許可証 般13-302398
 有料職業事業許可証 13-ユ-301886
 プライバシーマーク認定番号 第10823782 (02) 号



取引銀行 みずほ銀行 池袋西口支店
 三井住友銀行 池袋支店
 三菱東京UFJ銀行 西池袋支店
 りそな銀行 市ヶ谷支店



関連子会社 株式会社インターネットサポート

加盟団体 日本政府観光局 (JNTO) 会員
 日本地域広告会社協会 (JLAA) 正会員



取引先 ソフトバンク株式会社/グーグル株式会社/ヤフー株式会社/株式会社リクルートライフスタイル/株式会社朝日新聞社/株式会社ビジョン/新浪日本総合ネットワークグループ株式会社/新浪日本微博株式会社/新浪日本不動産株式会社/新浪日本旅行株式会社/インタセクト・コミュニケーションズ株式会社/株式会社Fun Japan Communications/エキサイト株式会社/華人Channel Japan/ その他 (順不同)



CONFIDENTIAL

■ 事業内容

【全社事業内容】

①国内WEBメディア運営

- ・美容専門情報サイト「BeautyPark」の運営
- ・歯科専門情報サイト「歯科Park」の運営
- ・管理栄養士マッチングサイト「えいようjoin」の運営

②WEB広告運用代行

- ・Googleリスティング、DSP広告運用代行
- ・YAHOOリスティング、DSP広告運用代行

③SNS広告運用代行

- ・Facebook広告運用代行
- ・Instagram広告運用代行

④WEBコンテンツ制作&コンサルティング提案

⑤コスト削減提案

- ・LED販売
- ・新電力販売

【中国向け事業内容】

①中国インバウンドメディア運営

- ・美容専門情報サイト「BeautyPark玩美花园」の運営

②中国SNS（Weibo、WeChat）運用代行

- ・平成30年度 長崎県公式微博（Weibo）運用代行など
- ・国内有名企業アカウント運用多数

③中国WEB広告運用代行

- ・百度リスティング、DSP広告運用代行
- ・SNS広告（Weibo、WeChat）運用代行

④KOLマーケティング事業（インフルエンサー）

- ・令和元年 東京都東村山市中国プロモーション
- ・令和元年 環境省国立公園プロジェクト中国プロモーション
- ・令和元年 国土交通省 関東運輸局【北関東磐越五県中国PR事業】
- ・国内有名企業KOLプロモーション実績多数

⑤中国メディア広告販売

- ・「OMG!玩美咖（ガンビカ）」広告代理店（SNSテレビ番組）
- ・「昕薇（シンウェイ）」広告代理店（女性向けファッション誌）
- ・「東京印象」広告代理店（テレビ番組）など・・・

■ 中国人訪日美容体験ツアー事業（BeautyPark玩美花园）

2017年4月より中国のお客様を日本美容サロンに送客開始



美容サロンの情報発信・予約代行

メニューやスタイリスト、技術、ヘアスタイル等

新作コスメ、美容トレンド発信

新作商品、サロンオリジナル商品等

美容体験動画、イベントレポート

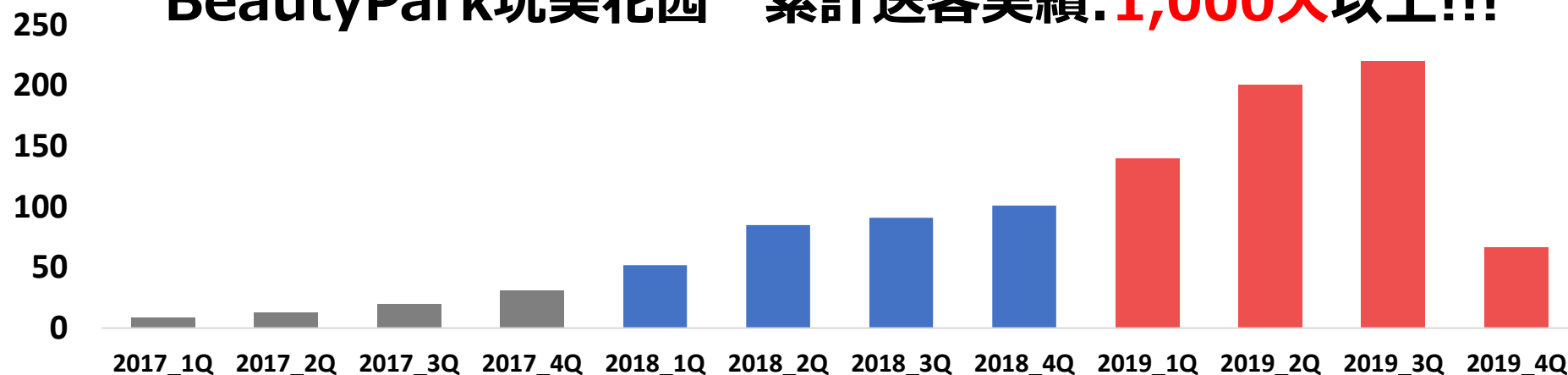
中国のメディアとタイアップした動画コンテンツ等

Tipps Weibo/WeChat/小紅書などの中国SNSで情報発信・予約に活用しています。

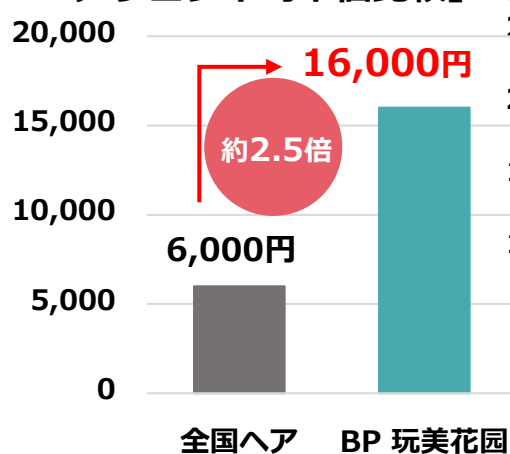
CONFIDENTIAL

■ 中国人訪日美容体験ツアー事業（BeautyPark玩美花园）

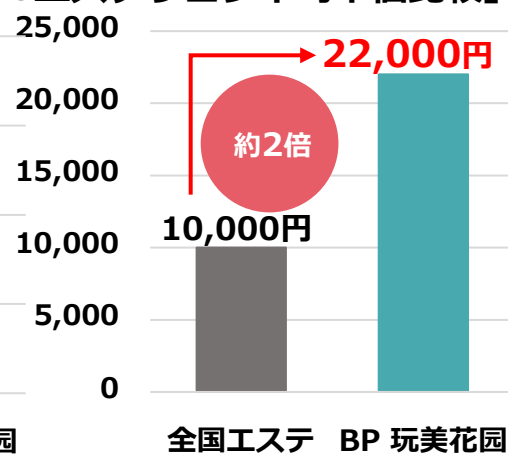
BeautyPark玩美花园 累計送客実績: **1,000人以上!!!**



「ヘアサロン平均単価比較」



「エステサロン平均単価比較」



サービスに大変満足、満足と回答した
お客様は**9割**以上!!!

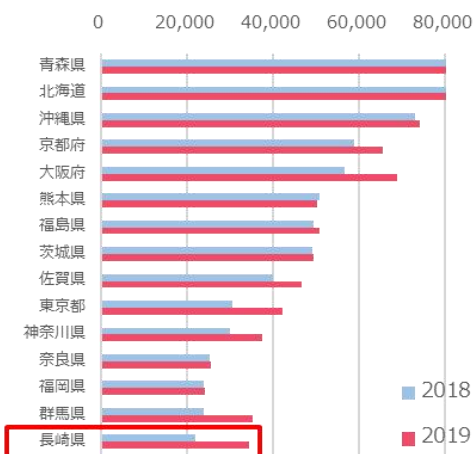
CONFIDENTIAL

■ オーエスの行政向け中国PR業務実績一例

長崎県 平成30年度中国PR事業

実施時期: 2018年5月～2019年3月

事業概要: 長崎県公式Weiboアカウントの運営と記事作成投稿と広告の配信およびキャンペーンの実施での新規フォロワーの獲得業務の実施。



フォロワー増加率No1

フォトジェニックキャンペーン 参加者による投稿



公式アカウントのフォロワー数の獲得を目的として、キャンペーンを実施いたしました。キャンペーンは合計4回。フォトジェニックキャンペーン、プレゼントキャンペーン、類似アカウント(日本国大使館・日本政府観光局)における記事転載等を行い、コアなファンを獲得いたしました。

クリスマス プレゼントキャンペーン



お花見 プレゼントキャンペーン



■オーエスの行政向け中国PR業務実績一例

東村山市 情報発信事業委託

実施時期: 2019年4月～2020年3月

事業概要: 観光コンテンツ(東村山菖蒲まつり等)について、インフルエンサー(KOL含む)を活用し、SNSで委託契約期間を通じて3回以上取材及び情報発信を実施。

中国国内KOLロング記事投稿

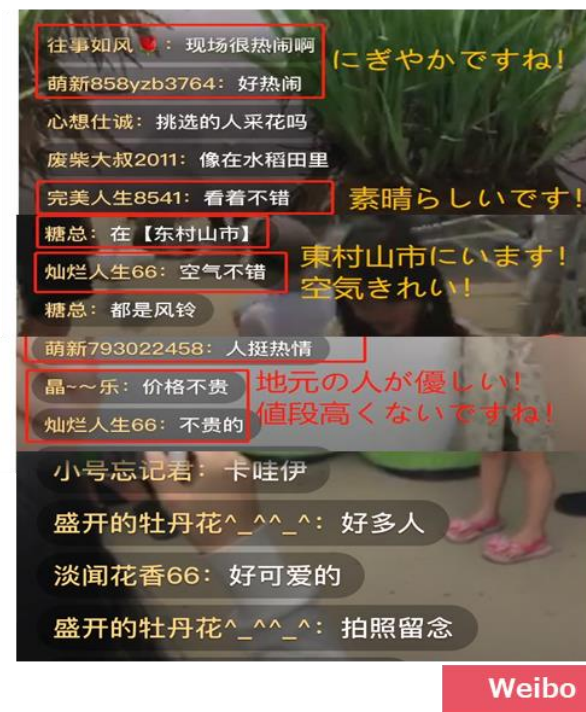


概要:
[東京都東村山]宮崎駿が描かれた夏を過ごしに「となりのトトロ」の舞台へ中国の若者の間では、日本のドラマ、映画、アニメなどの撮影地に訪れる「聖地巡礼」が流行しており、若年層をターゲットしたロング記事を投稿いたしました。

ライブ配信



概要:
東村山市菖蒲まつりを2時間ライブ配信でアピール。視聴者と双方向のコミュニケーションをとりながら、多くの中国の方に市や祭りの魅力を発信。また、オフラインイベントをショート記事、他KOLによる転載で拡散いたしました。



■オーエスの行政向け中国PR業務実績一例

関東陸運局 地域の観光資源を活用したプロモーション事業「地方空港等を活用した観光周遊事業」

実施時期: 2019年10月～2020年3月

事業概要: 茨城県・群馬県・栃木県・福島県・新潟県の北関東磐越5県の周遊を中国向けに情報発信の実施。
旅行サイトで上位の評価のあるメディア(中国人写真家・ブロガー等)を招請し、北関東磐越5県の観光スポットを取材・撮影して記事投稿を実施。
特設WEBサイトを制作して、モデルコースの提案および誘客を促進する。

特設Webサイト制作



新潟县最值得一看的是, 中国出身建筑家马海森的艺术品。能拍出很有镜头感的绝佳景色“清津峡溪谷”。

群馬县最值得一看的是, “头文字D”动漫的取景地“榛名山”和“头文字D”为主题的咖啡店“D's garage”。另外, 手工艺术“工匠之乡”和“卯三郎木碗”也非常值得体验一番。

除了有温泉和滑雪活动等日本特有的体验之外, 还有很多只在这里才能体验的事。



KOL取材および情報発信



中国に向けた観光地域のプロモーションでネックになるのが交通関係です。
異邦の地で多言語表記が少ない中、鉄道やバスを乗り継いで目的地に向かうのは困難となります。
その問題を解消するため、ホームページには詳細なアクセスを記載し、KOLの投稿にも必ず、交通情報を書き添えています。モデルコースをKOLを巡ることで、KOLのフォロワーや日本旅行を検討しているユーザーにアプローチを図ります。



微博（Weibo）の日本の観光誘客の視点からみた活用方法

■ 中国向け観光マーケティングにおける微博（Weibo）活用方法

微博とは？

微博（Weibo）とは、中華圏最大級のソーシャル・メディアと言われています。

微博（Weibo）は、短文や画像、動画を投稿できる中国版Twitterのようなサービスで、近年では中国進出を狙う多くの自治体や企業、著名人がWeiboを使ったPRをおこなっています。世界8億人以上という圧倒的なユーザー数に加え、月間アクティブユーザー2億人以上、デイリー投稿数 1.3 億投稿とその高いアクティブ性も魅力のひとつです。

Weiboが中国人観光客の集客に有効な理由とは？

① 中国人のお客様に日本から情報発信できる数少ないツール

中国では日本と違い、厳しいインターネット規制があります。そのため、普段日本で利用しているFacebookやTwitter、Instagramなど、日本でメジャーなSNSはほぼ利用できません。しかしWeiboは、中国企業が運営するSNSなので、規制の厳しい中国でに対しても情報発信が可能で、中国人のお客様とつながりを持てる、数少ないツールなのです。

② テレンドに敏感なミレニアル層のユーザーが多い

- ・ユーザー数：8億人以上(うち8割が中国本土に在住)
- ・月間アクティブユーザー数：2億人以上
- ・ログイン：携帯電話からが94%
- ・年齢層：17～33歳が79%
- ・男女比：それぞれ50%



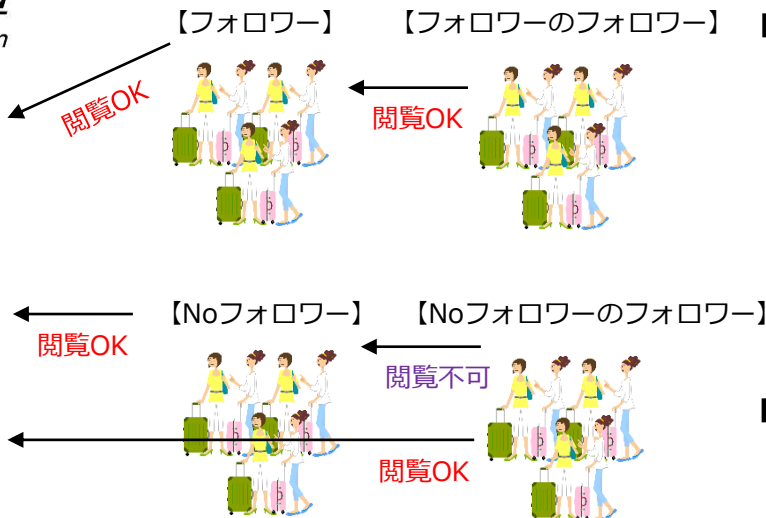
上記の数字からは、メインユーザーが中国本土に住む消費意欲が高い、ミレニアル層の男女であること。スマートフォンから気軽に利用できる。日常に溶けこんだツールであることがわかります。世の中のテレンドや最新情報に敏感な層の利用が多いため、Weiboからの情報発信を宣伝・集客に活用することは、訪日中国人の集客対策にはとても有効といえます。

■ 微博 (Weibo) の特徴と利用目的



■ 中国人がWeiboを利用する主な目的

ズバリ！情報の収集をすることです。Weiboで口コミを入手して、そこから気に入ったものを訪問リストや購入リストに含める人も多いです。



■ Weiboの特徴

- ① オープンプラットフォーム（誰でも見れる）
- ② 拡散力が高い（不特定多数のターゲット）
- ③ 認知拡大には最適なプラットフォーム

■ 日本企業がWeibo公式アカウントを開設する理由

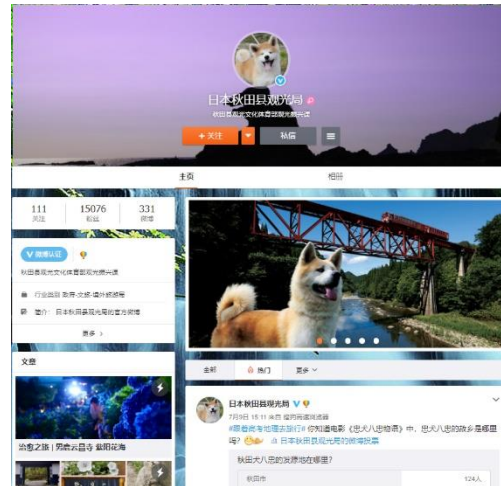
- ① 商品及びサービスの認知獲得
- ② 潜在顧客の獲得

アカウントのフォロワーでなくても発信された投稿は誰でも閲覧することが出来、アカウントをフォローすると投稿が自分のタイムラインに流れてくるようになる。（フォロワー数、投稿数、いいね数、コメントなども誰でも閲覧可）

■ 微博 (Weibo) をうまく活用している自治体



【北海道】



【秋田県】



【東京都】



【神奈川県】



【愛知県】



【大阪府】



【兵庫県】



【長崎県】

CONFIDENTIAL



微日本とは？

■ 微日本とは？

微日本とは？

日本最大級のWeiboインバウンドメディア「微日本」とは「新しい日本や知らなかった日本に出会う」をコンセプトとして、中国本土からの訪日旅行者向けショッピング情報はもちろん、ユニーク且つ可愛い日本の「モノ」やファッション・カルチャーといった日本の「コト」体験、さらに、日本の美しい四季の風景や観光スポットなどバラエティーに富んだ記事を日々更新中。「日本の代弁者」として、日本の最新トレンド情報を発信し続けています。



@微日本 (2020年3月)

【毎月の露出】：**5,000,000**

【月間投稿数】：**120件**



【日本最大級Weibo公認 訪日インバウンドメディア：**微日本**】

メディア運営：2013年5月開始。運営**8**年目！

フォロワー数：**144万人**

(2020/06月現在の数字)

日本観光情報

ライフスタイル

グルメ

ファッション

イベント情報

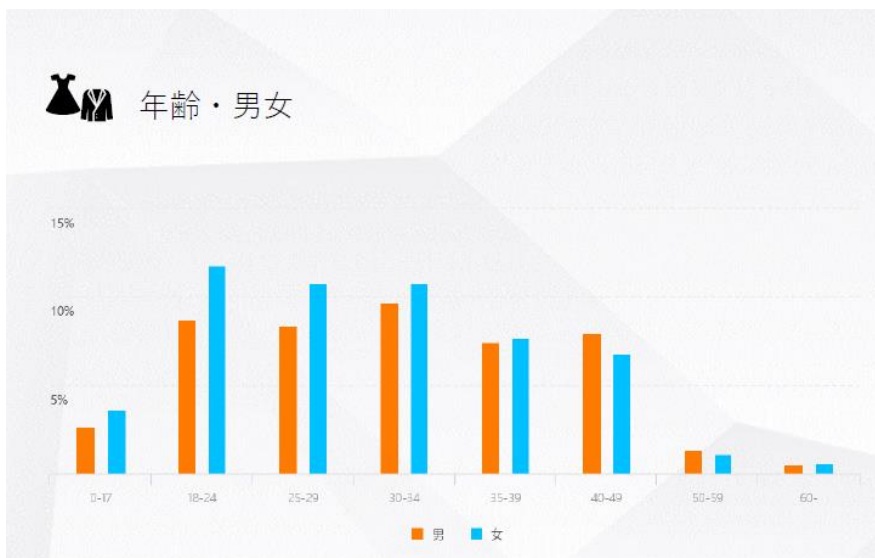
業界ニュース

アニメ／漫画／ゲーム

CONFIDENTIAL

■ 微日本フォロワー属性情報

年齢・性別

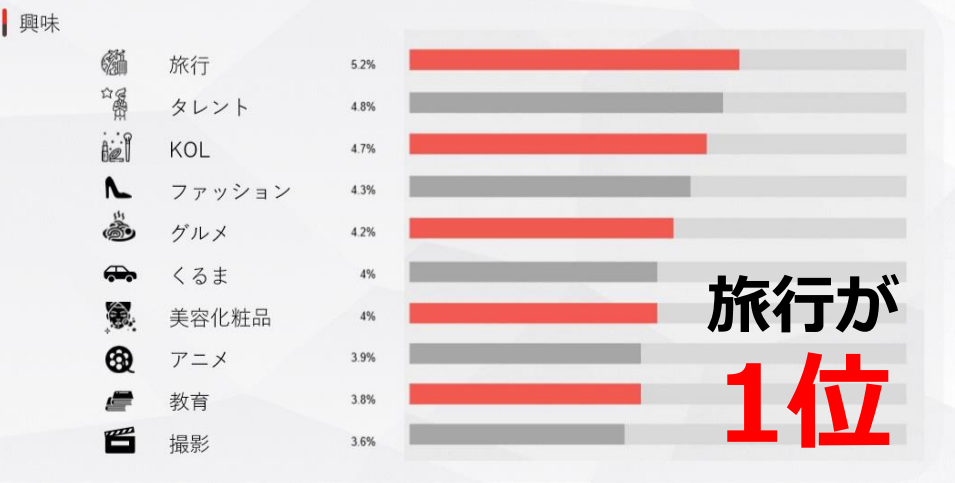


男性46.7% 女性53.2%

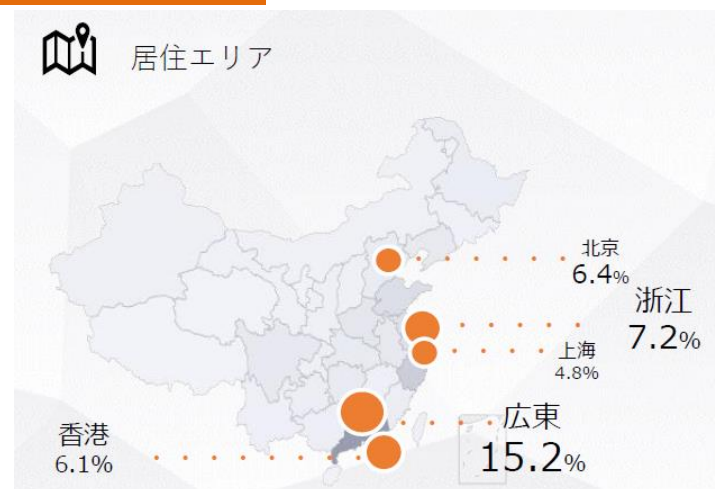
0歳～17歳 : 5.7%
18歳～24歳 : 19.8%
25歳～29歳 : 18.7%
30歳～34歳 : 20.9%
35歳～39歳 : 15.3%
40歳～49歳 : 15.6%
50歳～59歳 : 2.8%
60歳以上 : 1.2%

20～30代の
ミレニアル世代が
70%以上

興味



居住地域



CONFIDENTIAL

■ 微日本 さまざまなコンテンツ投稿タイプ

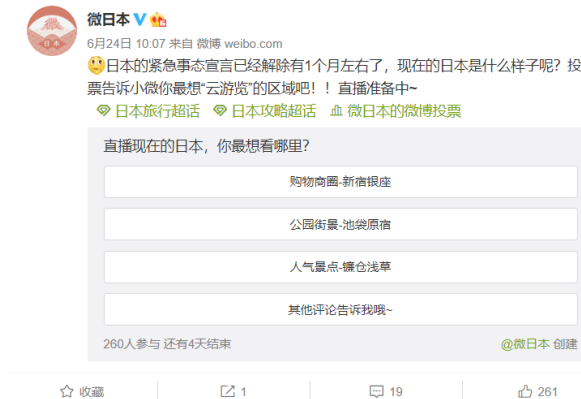
通常画像投稿



ロング記事投稿



アンケート投稿



動画投稿



ライブ配信



CONFIDENTIAL



J-ONSENの取り組みについて

CONFIDENTIAL



3つのポイント

- ① 自分が温泉家の北出恭子さんと温泉旅行
に来ているような気分になれる **VLOG番組**
- ② 360度カメラを使い **旅行者視点** で撮影
- ③ **ヘルスツーリズム** の旅行商品造成

■ 中国人が求めている訪日旅行とは？

順位	2019年	2018年
1	買い物したい	買い物したい
2	温泉に入りたい	日本料理を食べたい
3	日本料理を食べたい	温泉に入りたい
4	お寺に行きたい	お寺に行きたい
5	富士山に登りたい	日本料理を作りたい
6	桜をみたい	お茶をたてたい
7	紙漉きをしたい	森林浴をしたい
8	鹿を見たい	エステに行きたい
9	舞妓さんになりたい	富士山に登りたい
10	ドラマ、映画、アニメ聖地巡りをしたい	握手会に参加したい
11	美容院に行きたい	お城に住みたい
12	日本料理を作りたい	美容院に行きたい
13	オートバイを運転したい	鹿を見たい
14	渓流下りをしたい	和菓子を作りたい
15	和菓子を作りたい	人力車に乗りたい
16	お茶をたてたい	紙漉きをしたい
17	握手会に参加したい	舞妓さんになりたい
18	お城に住みたい	着物を着たい
19	新幹線に乗りたい	新幹線に乗りたい
20	森林浴をしたい	スキューバダイビングをしたい
21	エステに行きたい	雪が見たい
22	ミニ四駆の大会に出たい	利き酒をしたい
23	人力車に乗りたい	博物館周りをしたい
24	スキューバダイビングをしたい	渓流釣りをしたい
25	カプセルホテルに泊まりたい	日本人と友達になりたい
26	染め物をしたい	日本の伝統家屋に泊まりたい
27	着物を着たい	秘境探検をしたい
28	藍染をしたい	漁に出たい
29	気球に乗りたい	ライトアップ(夜景)を見たい
30	ゲームセンターに行きたい	漫画喫茶に行きたい

なぜ温泉なのか？

現代の中国人は癒しを求めています。
特に一線都市で働く20代から30代の若い世代は、日常生活では仕事に追われ癒されたいという欲求が非常に高くなっています。

人気の理由

- ①日本の温泉は「お肌がつるつるになる」といった女性にはうれしい効能が得られる。
- ②日本の温泉は日本酒風呂やワイン風呂、いちご風呂など日本でしか入れないような珍しい温泉体験が出来る。
- ③雄大な景色を見ながら浸かる露天風呂で心身共に癒される。（日常からの現実逃避）
- ④温泉街や冬に湯船に立ち上る湯煙の様子など、日本文化的な様子が写真映えする

心と体の癒しの旅 (身心治愈之旅)

※中国SNSで「日本でしたい事」の口コミ100万件の情報を元に多かった体験・イベントのランキングトップ30（トレンドExpressがウェイボの投稿から分析。）

CONFIDENTIAL

■ J-ONSENとは？

温泉を中心とした

「温泉観光地紹介動画番組」

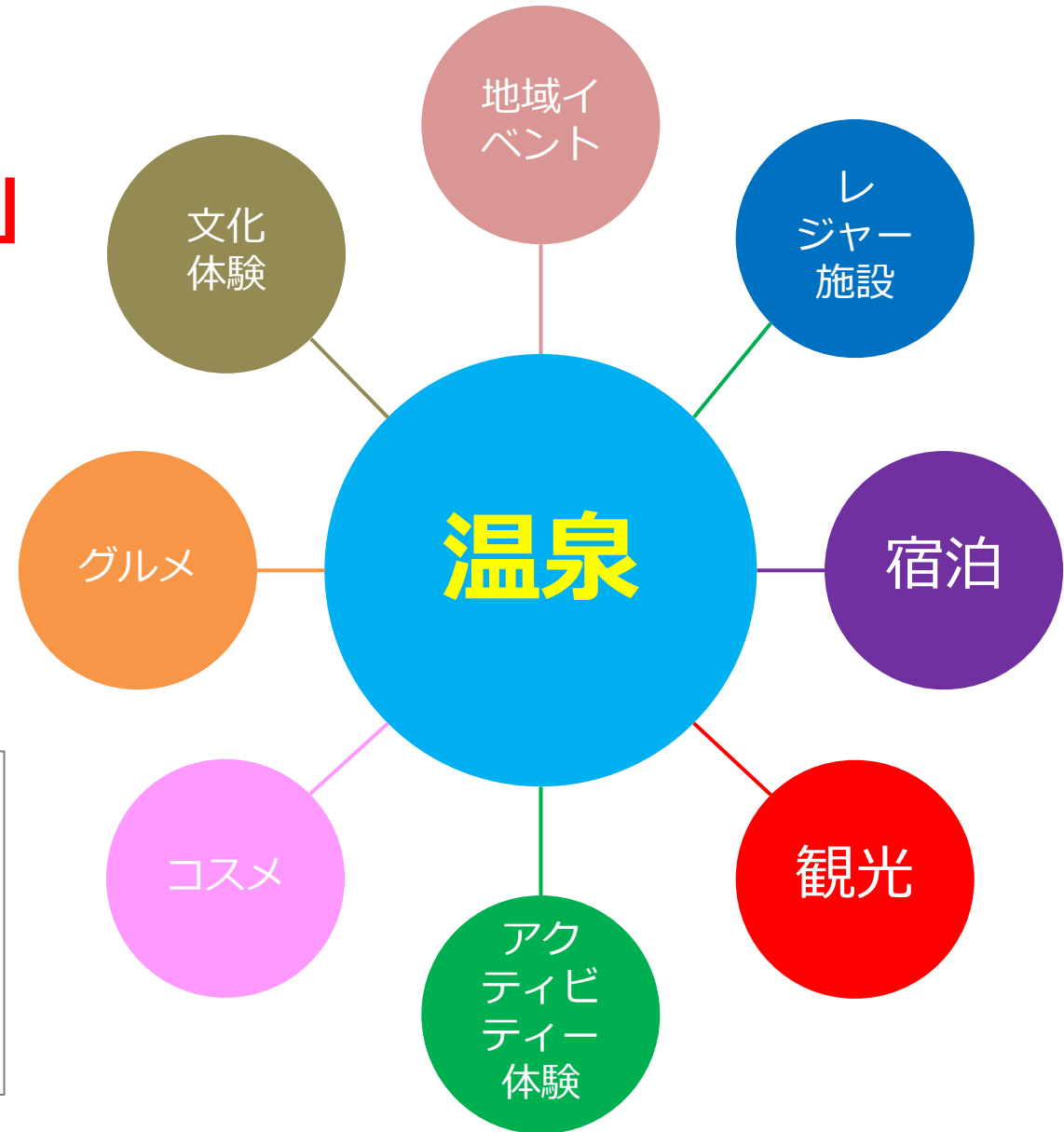
II

日本温泉旅行VLOG

J-ONSEN

～身心治愈之旅～

人気の体験コンテンツにも関わらず、以外にも今までなかった「**温泉**」に特化した**短編動画番組**です。よりリアル感を伝えるため、スマホで撮影し、日本温泉のスペシャリスト「**北出恭子**」が温泉観光地を紹介いたします。



CONFIDENTIAL

■ J-ONSEN 番組の流れ

● ● 温泉PR動画番組例

温泉を中心とした構成で動画を制作。最後に温泉ソムリエの北出恭子から温泉の泉質やおすすめのポイントなどを紹介。実用性動画にするためにどうやって行くのかなるべく具体的な交通手段を中国人の目線になって紹介し来客を促進する。(ショート動画とロング動画)



J-ONSEN オープニング



MCが今回の温泉地を紹介



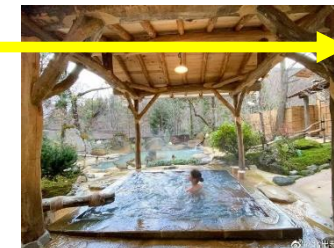
日本の場所・行き方などを紹介



温泉地グルメの紹介



温泉施設の紹介



温泉の紹介



温泉の紹介



リラクゼーションの紹介



温泉コスメの紹介



お土産屋の紹介



温泉街の紹介



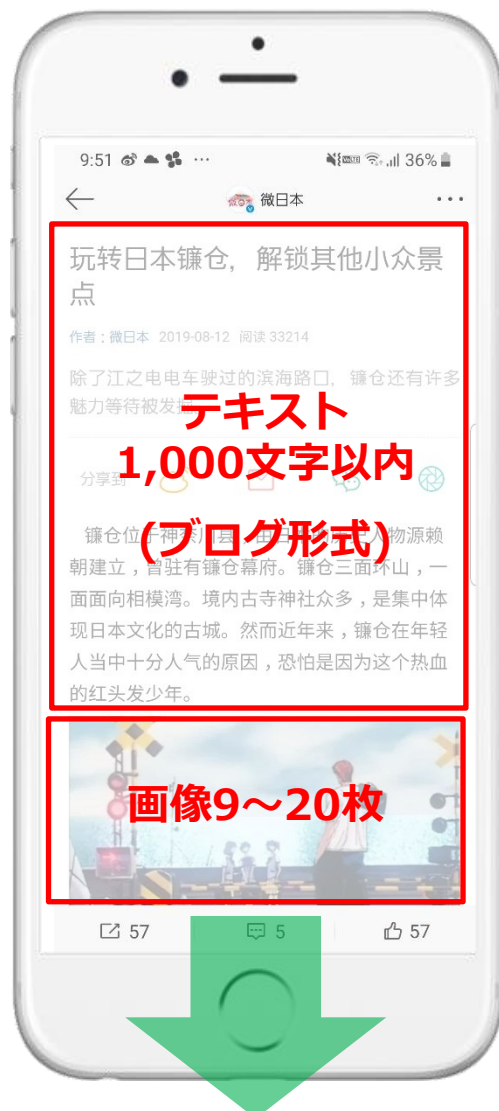
宿泊施設の紹介



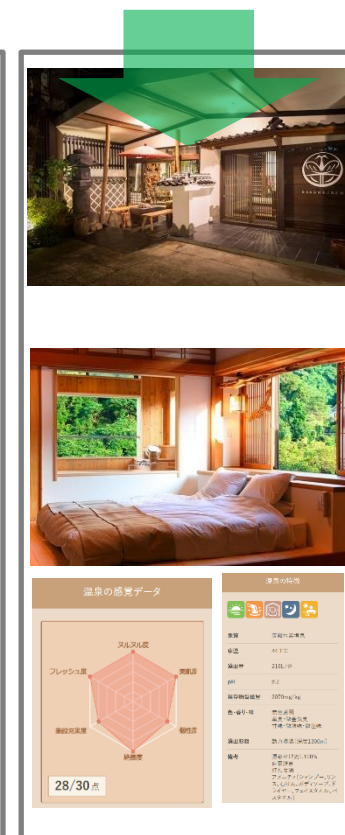
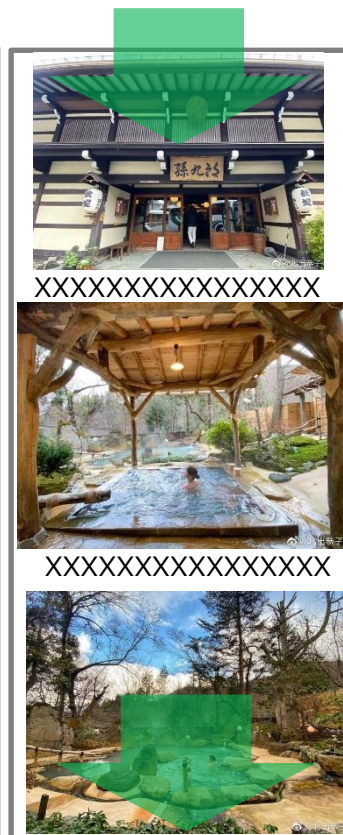
J-ONSEN エンディング

CONFIDENTIAL

●●温泉PRロング記事投稿



J-ONSENの動画番組で紹介した内容を温泉観光地の**攻略記事**として、ロング記事（ブログ形式）にして微日本より投稿します。より詳細な情報（**場所、行き方、営業時間、価格**など）を記事に掲載することによって、ユーザーは後から確認することが出来**番組と同じ体験**がしたい場合、訪日旅の参考ガイドとしても利用できます。



■J-ONSEN動画プロモーションイメージ

約一カ月

【番組本編投稿前日】

番組予告投稿



ショート
動画投稿

- ・微日本Weibo
- ・北出恭子日本温泉家Weibo
- ・微日本馬蜂窩（オプション）

番組本編投稿



ロング
動画投稿

- ・投稿⇒微日本Weibo
- ・転送⇒北出恭子日本温泉家Weibo
- ・微日本Weibo
トップ記事固定（一週間）
- ・北出恭子日本温泉家Weibo
トップ記事固定（一週間）

【番組本投稿一週間後】

攻略記事投稿



ロング
攻略記事投稿

- ・投稿⇒微日本Weibo
- ・転送⇒北出恭子日本温泉家Weibo
- ・微日本馬蜂窩（オプション）

レポート提出



数次集計
レポート提出

- ・動画再生回数
- ・閲覧数
- ・エンゲージメント数
- ・コメント数
- ・微日本馬蜂窩（オプション）

CONFIDENTIAL

■ J-ONSEN動画番組詳細



J-ONSEN動画番組制作 内容構成

動画配信枠	(仮) 毎月1枠限定：第二土曜日21:00（中国時間）
動画番組時間	ショート動画：1～2分、本編動画15～20分
トップ動画固定	一週間（7日）
動画撮影	スマホ動画
撮影範囲	温泉地周辺（ホテル、飲食店、観光スポットなど）
ロング記事投稿	1,000文字まで1記事作成＆投稿
番組MC	北出恭子
動画転送	微日本アカウント、北出恭子weiboアカウント

※上記内容は2020/08現在の内容で変更する場合がございます。

※制作初年度はHP、イベントなどでの動画の二次利用可

番組制作＆配信費用：270万円（税別）～

CONFIDENTIAL



【箱根温泉選定理由】

- ・ 日本を代表する温泉地の一つ
- ・ 都心からのアクセスも良いので訪日外国人に人気の温泉地
- ・ 日帰り旅行も可能
- ・ 日本人、中国人にも人気の観光スポット
- ・ 昨年の自然災害を乗り越え2020/7/23に箱根登山電車も全線運転再開
etc…

箱根温泉攻略観光取材予定

箱根温泉、山水満喫の旅

	出発	到着	交通機関	備考
9/1 (火) Day1	新宿駅	箱根湯本駅	箱根口マンスカー	時間要確認
	箱根湯本駅	小涌谷駅	箱根登山電車	車窓観光
	小涌谷駅	翠松園 (温泉)	ホテル送迎	宿泊
9/2 (水) Day2	翠松園	小涌谷駅	ホテル送迎	
	小涌谷駅	強羅駅	箱根登山電車	
	強羅駅	早雲山駅	箱根登山ケーブルカー	
	早雲山駅	大涌谷駅	箱根ロープウェイ	大涌谷観光
	大涌谷駅	桃源台駅	箱根ロープウェイ	
	桃源台港	元箱根港	箱根海賊船	11:25発
	ランチ	Bakery&Table		
	Bakery&Table	箱根神社	歩き	箱根神社観光
	元箱根港	箱根湯本駅	バス	戻り
	箱根湯本駅	新宿駅		解散

車窓観光	箱根登山電車
観光	大涌谷、海賊船 (芦ノ湖)、箱根神社



第一回目の番組投稿予定は

9/26(土) 21:00 (中国時間) ※日本時間22:00

CONFIDENTIAL



■ 翠松園様からのコメント

- ・ 今までにない日本人の温泉専門家による出演と日本の温泉と文化への深掘で富裕層や訪日ヘビーリピーターの心に響くコンテンツ造成に期待
- ・ コロナ収束後にいち早く回復が見込まれる中国FITへの発信力が高いWeiboと旅行計画に参考価値が高いMafengwo攻略記事との相乗効果で、コンバージョンの向上に期待
- ・ Weiboと中国だけでなく、YouTube、Instagram、Facebookなどを通じ、より多くの市場への展開に期待

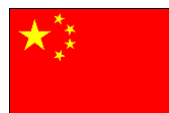
【ニューノーマル時代の新しい旅行体験の流れ】

① 認知

J-ONSEN VLOG動画



- ・ 具体的な旅行の提案
- ・ 温泉地の認知
- ・ 潜在顧客の発掘
- ・ 体験への欲求
- ・ 安心・安全対策の発信



② 仮想体験

オンライン旅行



- ・ 潜在顧客の体験参加
- ・ 参加者とのコミュニティ
- ・ オンライン旅行参加費
- ・ ECサイト特産品購入費
- ・ ライブ配信ガイド費



③ 実体験

訪日温泉旅行



- ・ 宿泊費
- ・ お土産代
- ・ 食事代
- ・ 体験費用
- ・ 交通費



旅行に来なくても温泉観光地にお金が落ちる仕組みづくり！

CONFIDENTIAL



温泉家 北出恭子より



北出恭子プロフィール

出身地：山口県

住居地：東京都

趣味：温泉巡り、神社巡り、登山

微博：<https://www.weibo.com/u/6484175100>

Instagram：https://www.instagram.com/onsen.expert_kitadekyoko/

フェイスブック：<https://www.facebook.com/kyoko.kitade>

国内外の温泉を年間300湯以上めぐる温泉専門家。

多数の温泉資格や知見を活かし、メディア出演や講演を中心に温泉の魅力を世界に発信し続けている。

また、温泉地自治体や企業と連携し、温泉を軸とした地域資源の創出や温泉地づくりをサポート。大学非常勤講師や観光行政の委員も務めている。スプリングラボ合同会社CEO。

著書「九州絶品温泉、どこ行こ？（ペガサス出版）」

【所属組織】

NPO 日本ヘルスツーリズム振興機構理事

NPO 健康と温泉フォーラム研究員、別府温泉地球博物館研究員

九州観光推進機構九州温泉道選定委員、山口県観光審議委員

一般社団法人 ONSEN・ガストロノミーツーリズム推進機構・ONSEN アンバサダー、環境省“チーム新・湯治”チーム員

日本温泉気候物理医学会会員、日本温泉科学会会員、

日本温泉地域学会会員、日本温泉協会会員、

日本旅のペンクラブ会員等



質疑応答



本日はご参加ありがとうございました。



Thanks!



OS CORPORATION
GROUP

0120-31-1179

info@china-ad.jp

CONFIDENTIAL